



© Thibaut Durand



© Thibaut Durand

**1-2/ De part sa situation transfrontalière, le golf de Montgenèvre attire une clientèle à la fois française et italienne. L'objectif pour le golf est d'ailleurs de favoriser un tourisme golfique itinérant grâce à un partenariat avec les golfs italiens situés de l'autre côté de la frontière. Plusieurs offres packagingées communes ont déjà été lancées pour permettre aux golfeurs d'avoir accès aux cinq golfs partenaires.**

# Deux destinations golfiques atypiques

**Golf de montagne ou de bord de mer, chaque destination a ses spécificités et ses stratégies pour attirer une clientèle sur un territoire touristique. Zoom sur les golfs de Montgenèvre dans les Hautes-Alpes, le seul golf transfrontalier d'Europe, et de Saint-Jean-de-Monts en Vendée, réputé pour son parcours sur sable ouvert toute l'année.**

## Montgenèvre, un golf transfrontalier

Situé à 1 860 mètres d'altitude, au cœur de la station de Montgenèvre (à proximité de Briançon), ce golf municipal est le plus haut du département. Il offre l'été un parcours vallonné typique de montagne, entre bois de mélèzes, forêts de pins et obstacles d'eau. Une ambiance unique qui rappelle les greens britanniques réputés pour leurs espaces sauvages et naturels. Mais c'est surtout sa situation à cheval sur deux pays qui rend ce golf unique en Europe. Il se compose, en effet, d'un parcours 9 trous sur la partie française à Montgenèvre et d'un 9 trous sur la partie italienne à Clavière. Le tout formant un golf homologué de 18 trous, par 36, sur 5 355 mètres de long. Une configuration atypique qui lui permet d'attirer une clientèle à la fois française (70 %) et italienne (30 %). Situé à 1 h 15 de Turin, ce golf draine, en effet, la clientèle aisée des bassins turinois et milanais. Pour séduire davantage de golfeurs, l'Union des communes olympiques italiennes et le golf de Montgenèvre sont à l'origine d'une offre unique, lancée au printemps dernier : le "Cap Golf". Ce pack propose un accès aux cinq golfs de la région (Montgenèvre en France et Pragelato, Sestrières, Clavière et Pinarelo en Italie) avec des tarifs préférentiels sur les green-fees, mais aussi un hébergement de 4 nuitées au prix fixe de 100 € la nuit dans les hôtels partenaires des golfs. "Notre objectif est de favoriser un tourisme golfique itinérant sur les deux frontières pour valoriser et enrichir l'offre, et mieux répartir la clientèle sur l'ensemble du territoire. Pour la clientèle, cette offre itinérante est idéale, car toutes les nuitées et les accès au green-fee sont réservés à l'avance. Cette opération qui a été testée cette année, sera reconduite l'année prochaine. Et

les golfs de Gap et du Puy-Saint-Vincent sont intéressés pour rejoindre ce partenariat" explique Laurent Janoir, directeur de l'office de tourisme de Montgenèvre. Outre ce partenariat italien, le golf des Hautes-Alpes multiplie également les packages et offres commerciales pour séduire la clientèle. A l'instar d'un partenariat avec Durancia, le centre balnéo-ludique de 3 600 m<sup>2</sup>, qui a ouvert ses portes fin 2014. Cet équipement dédié au bien-être est doté d'un espace aqualudique avec 500 m<sup>2</sup> de bassins multifonctions (lignes de nages, rivières à courant, cascade, lagunes pour enfants, bassins extérieurs...), d'un espace détente (sauna, hammam, salons de massage, spa...) et d'un espace de restauration (café, kiosques, bar, restaurant...). Une offre bien-être très appréciée des golfeurs. "C'est pour la station une valeur ajoutée incontestable, d'autant que du côté italien, il n'y a pas d'établissements équivalents" explique le directeur de l'office de tourisme. Conséquence : le golf et Durancia ont créé un pack qui donne droit à de multiples avantages : réductions sur l'entrée du centre balnéo-ludique et sur la carte de green-fee, ou encore prêt d'un club et d'un seau de balles offert sur présentation du ticket de caisse de Durancia. On peut également citer d'autres packages proposés par le golf comme le pack "Averti" qui propose en semaine un accès illimité sur le 9 trous pour 160 €, ou une formule séjour golfique à l'hôtel Anova (3 étoiles). A noter que la Régie Autonome des Remontées mécaniques a mis en place un pack multi-activités qui facilite l'accès au golf mais aussi aux pistes de VTT... Autres atouts du golf : son nouveau practice qui a été remodelé et rallongé pour offrir une profondeur de 135 mètres, un club-house entièrement rénové et doté d'un chalet aménagé (avec une salle vidéo pour visionner les cours) pour les professeurs et leurs stagiaires,



**3-4/** Le golf de Saint-Jean-de-Monts se démarque par un parcours sur sable, situé entre océan et forêt, au cœur de la Vendée. Malgré l'attractivité du site, le golf déploie une politique commerciale dynamique pour développer une activité à l'année, notamment en saison hivernale. Le golf étant ouvert et praticable tout au long de l'année.

et la création cet été d'un kid's golf dédié aux enfants âgés de 2 à 7 ans. Destination familiale, Montgenèvre multiplie par ailleurs les offres pour les enfants. A l'instar du stage d'initiation "Les petits montagnards", qui leur propose de tester les activités de la station : golf, VTT, paddle, luge... A noter également que le golf de Montgenèvre a été labellisé Leadbetter Académie, un gage de qualité pour l'enseignement du golf. Pour promouvoir cette destination golfique, l'office de tourisme travaille sur son référencement dans les magazines et le web, édite des plaquettes en trois langues (français, italien, anglais), achète de l'espace dans les médias en Rhône-Alpes et en Paca... Et organise également des compétitions en saison estivale. [www.montgenevre.com](http://www.montgenevre.com)

### Saint-Jean-de-Monts, un links au cœur de la Vendée

Classé régulièrement parmi les 30 plus beaux parcours français, le golf de Saint-Jean-de-Monts offre un cadre unique sur 50 hectares, entre océan et forêt, et points de vue sur l'île d'Yeu et de Noirmoutier. Mais surtout il fait partie des rares parcours sur sable du territoire. Avec ses 18 trous (9 dans un cadre arboré et 9 en bord de mer), et son Pitch & Putt (6 trous), il est ouvert et praticable toute l'année, notamment l'hiver, grâce à son sous-sol sablonneux et au microclimat vendéen. D'où un nombre important de green-fees vendus à l'année : 14 000 (clientèle nationale et internationale). Le golf compte par ailleurs 500 membres originaires de la région. Pour renforcer son attractivité et attirer une fréquentation soutenue tout au long de l'année, de nombreux avantages sont proposés à la clientèle tels que 30 % de réduction sur les green-fees des golfs partenaires de la région (Golfs de Barrière La Baule, la Bretesche et Nantes-Vigneux), un green-fee offert au Golf de Dinard (géré par le même propriétaire) et des tarifs promotionnels sur le pro shop, les seaux de balles... Par ailleurs, des offres commerciales ont été mises en place pour les visiteurs : 50 % de réduction sur le green-fee pour les - de 25 ans ou 20 % de réduction sur la nuitée dans l'hôtel partenaire Spa Atlantic Golf\*\*\*. Le golf est, par ailleurs, membre du réseau Golfy (150 golfs et 130 hôtels dans 6 pays d'Europe avec 50 000 clients) ce qui lui permet d'offrir des tarifs préférentiels à ses clients, mais aussi de bénéficier des campagnes de communication. Dans le cadre de ce réseau, il propose également trois fois par an (mars, juin et novembre) un séjour packagé à prix attractif (nuitée dans un hôtel partenaire et green fee avec un cadeau). Sans oublier des initiations gratuites pour les adultes ou les familles (hors juillet-août). Pour promouvoir la destination golfique, des campagnes ciblées

### ZOOM



### L'Hôtel du Palais de Biarritz mise sur le green

Le Palace a organisé, pour la première fois, sa propre compétition de golf début octobre : la "International Biarritz Golf Trophy". Déjà sponsor de trois compétitions locales de golf, l'établissement s'est associé avec la marque Guerlain et a noué des partenariats avec les golfs de Biarritz Le Phare et d'Arcangues (lieux du tournoi). À cette occasion, un forfait exclusif a été mis en place comprenant l'hébergement en chambre double avec demi-pension, une soirée basque dans un restaurant partenaire, un dîner de gala, deux cocktails, 3 green-fees 18 trous par

personne, ou encore la participation à la remise de prix avec la dotation Guerlain... Pour le Palace, il s'agit d'une opération de marque qui vise à valoriser l'établissement à travers notamment une offre prestigieuse, mais aussi à promouvoir la destination golfique avec ses 12 parcours. L'établissement vise une clientèle haut de gamme française et étrangère. A noter, que l'Hôtel du Palais a été partenaire cet été de la Biarritz Cup pour la 11<sup>e</sup> année consécutive. Un événement qui a rassemblé 500 joueurs et 5 000 spectateurs. [www.hotel-du-palais.com](http://www.hotel-du-palais.com)

sont menées en direction des Tours opérateurs et médias spécialisés, mais également en partenariat avec l'office de tourisme de Saint-Jean-de-Monts. Par ailleurs, l'activité événementielle est soutenue avec des compétitions et des manifestations chaque dimanche. "Notre objectif est de renvoyer une image attractive et dynamique de la destination" conclut Jean-Damien Bureau, le directeur du golf de Saint-Jean-de-Monts. [www.golfsaintjeandemonts.fr](http://www.golfsaintjeandemonts.fr)